

# Osons

## bâtir l'université de demain



PLAN STRATÉGIQUE **2025-2030**



UNIVERSITÉ  
SAINT-PAUL  
UNIVERSITY



## QUI SOMMES-NOUS?

---

L'Université Saint-Paul se démarque par l'intégration de l'apprentissage et de la recherche à l'engagement social, ce qui permet d'offrir une expérience étudiante unique. Elle participe au dialogue sur les enjeux contemporains et est résolument tournée vers la justice sociale.

Nous sommes une communauté de recherche et d'enseignement supérieur confiée à la congrégation des Missionnaires oblats de Marie-Immaculée.

Nous explorons librement le savoir selon la tradition intellectuelle catholique qui est ouverte à la conversation continue entre la foi, la raison et la culture.

Nous nous engageons à rechercher la vérité, à promouvoir la dignité humaine, la justice, la paix et l'intégrité de la création, ainsi qu'à mettre l'éducation au service des pauvres, dans le respect des valeurs oblats.

Bilingue et inclusif, nous favorisons la compréhension mutuelle entre les croyants de toutes les traditions et les non-croyants, ainsi qu'entre les cultures.

## VALEURS

---

Une université **engagée, humaine, ouverte et spirituelle.**

## OBJECTIFS DU PLAN

---

Le plan stratégique permettra d'améliorer le **fonctionnement organisationnel** afin de **bonifier la culture d'entreprise, de recherche** ainsi que **l'expérience étudiante** et confirmer la place de choix de l'Université Saint-Paul comme endroit où étudier et travailler.

Il offre un cadre dans lequel tous les services et toutes les écoles et facultés de l'université pourront s'inscrire et proposer des initiatives propres. Ceci est un plan qui ouvre les possibles.

# Osons !

# Osons !

## PROCESSUS

---

Dans le cadre de l'élaboration de son nouveau Plan stratégique 2025-2030, l'Université Saint-Paul a organisé une série de tables de concertation réunissant 117 participantes et participants issus de l'ensemble de la communauté universitaire et de ses partenaires. Ce groupe représentatif incluait des membres du personnel administratif, des étudiantes et étudiants de tous les cycles, des professeures et professeurs à temps plein et à temps partiel, ainsi que des partenaires externes du milieu éducatif et d'autres secteurs, sans oublier la participation de représentantes et représentants autochtones.

Les échanges se sont articulés autour de six thématiques centrales :

- ▶ La mission et l'identité,
- ▶ L'enseignement et le développement,
- ▶ L'expérience et le bien-être de la communauté universitaire,
- ▶ Le profil et la notoriété,
- ▶ L'engagement social et les liens avec la communauté
- ▶ Les pistes d'amélioration et d'opportunités.



Par la suite, le cadre stratégique a été reçu et approuvé au Bureau des gouverneurs. Depuis, nous avons rassemblé une trentaine de directrices et directeurs, doyens et administrateurs afin de procéder à trois séances de diagnostic de l'université et à un exercice de mise en commun.

Les différents services, écoles et facultés s'activent à identifier des actions porteuses, à en définir les indicateurs de succès, puis à les évaluer et les ajuster dans une logique de mise en œuvre continue du plan stratégique.



## Oser quoi, exactement, et comment ?

# 01

### L'ENGAGEMENT ET LA BIENVEILLANCE



Une université à taille humaine, s'intéressant à toutes les personnes dans la société, doit veiller à ses étudiants, à son personnel et à sa communauté élargie. Nous sommes tous responsables de la réputation, du rayonnement et de la réussite de l'Université.

#### PRIORITÉ

Favoriser un environnement de confiance qui fait la promotion du bien-être et du développement personnel et professionnel.

# 02

### L'AGILITÉ ET LA CROISSANCE



En période de restrictions budgétaires et de fragilisation du milieu de l'éducation postsecondaire, nous sommes appelés à actualiser notre offre d'enseignement tout en répondant aux besoins émergents.

#### PRIORITÉ

Accueillir le changement tout en assurant la continuité.

# 03

### VISER NOTRE PLEIN POTENTIEL



Atteindre notre plein potentiel et se doter d'outils pour mesurer notre progrès.

#### PRIORITÉ

Prendre notre place en tant qu'Université de marque où nous pouvons nous accomplir.

Osons explorer pleinement le potentiel de l'USP.



UNIVERSITÉ  
SAINT-PAUL  
UNIVERSITY