

Alexis Hudelot, Ph.D.

ahudelot@ustpaul.ca

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Je me spécialise dans les manières dont les médias de masse, les techniques de communications et les approches de psychologie sociale sont instrumentalisées par les acteurs sociaux, économiques et politiques. Mes connaissances des médias et de l'actualité – nationale et internationale – me permettent de ramener régulièrement les étudiants à des exemples concrets et contemporains. J'adapte constamment mes cours pour m'assurer que tous mes étudiants participent aux discussions. Mes archives en documents vidéo de toutes sortes et mes compétences en édition vidéo font en sorte que j'articule mes cours autour de présentations audiovisuelles qui s'apparentent plus à des documentaires interactifs qu'à des cours magistraux.

SCOLARITÉ

Doctorat en science politique (Université du Québec à Montréal) 2015

Sujet : « *Les Ingénieurs du consentement: une histoire politique des relations publiques* »

- Évolution des communications stratégiques à grande échelle.
- Histoire des professions de l'information.
- Adaptation de l'approche contextuelle à la communication.
- En tant que v.-p. aux affaires académiques à l'AECSSP, j'ai été pendant deux ans le lien entre les étudiants des cycles supérieurs et les instances académiques.

Maîtrise en histoire (Université de Sherbrooke) 2005

Sujet : « *Représentation de la révolution sandiniste au Nicaragua dans les éditoriaux du New York Times, 1979 - 1990* »

- Développé une approche originale d'analyse qualitative et quantitative des médias.
- Analyse des pages et des politiques éditoriales du *New York Times*.

Baccalauréat en science politique (Université de Montréal) 2001

- Conclu avec un stage au Centre Pearson, sous la supervision de Jocelyn Coulon.

EXPÉRIENCE EN ENSEIGNEMENT

Chargé de cours, Université du Québec à Montréal 2008 - ...

- Cours d'introduction, « *Médias, politique et société* »
- Cours « *Groupes de pression* »
- Cours « *Médias, politique et société 2* » (régulations de la communication)
- « *Séminaire de synthèse en analyse politique* »
- « *Séminaire final de communication, politique et société* »
- « *Rhétorique, argumentation et communication orale* »

- Évolution des technologies et des techniques de communication de masse.
- Théories des médias : de l'imprimé aux jeux vidéo.
- Principes scientifiques de l'opinion publique.

- Méthodes d'analyse qualitative et quantitative des médias de masse.
- Supervision de plus de 500 travaux d'analyse des médias.
- Analyse et exploitation des métadonnées
- Évaluation de mémoires de maîtrise liés aux médias de masse.

Chargé de cours, Université Saint-Paul, Ottawa (Ontario)

2007 - ...

- Création des cours « *Médias et conflits* » et « *Médias et écologie* »
 - Cours « *Communication pour développement durable* »
 - Cours « *Plan de communication* »
 - Cours « *Psycho-sociologie des communications de masse* » (anglais et français)
 - Cours: « *Interpersonal Communication* » (en anglais)
 - Cours « *Les fausses nouvelles* »
 - Cours « *Journalisme électronique* » (anglais et français)
 - Cours « *Théories des communications sociales* » (anglais et français)
 - Cours « *Pratiques contemporaines du journalisme* »
 - Cours « *Argumentation en communication orale* »
 - Cours « *Stakes analysis* » (*analyse des enjeux politiques*) (en anglais)
 - Cours « *Communication research and methodology* » (en anglais)
- Développé une approche hybride d'enseignement, unique à Saint-Paul, combinant une partie théorique et une partie pratique.
 - Organisation d'une table ronde remarquée dans les médias sur le thème de l'écologie en temps de crise économique mondiale.

Formateur, Institut Catholique Européen des Amériques (Martinique)

2020

Création d'un programme de mise à niveau sur 3 ans pour les étudiants étrangers de l'Université Saint-Paul (Ottawa) afin de perfectionner leurs aptitudes de recherche universitaire dans un contexte Nord-américain.

Formateur, Université Saint-Paul, Ottawa (Ontario)

2015-...

Création de plusieurs formations destinées aux étudiants des écoles secondaires de l'Ontario afin de les introduire aux études universitaires.

- « Influencer les consommateurs et les électeurs »
- « Analyse critique de l'information »
- « Communications interpersonnelles »

EXPÉRIENCES PERTINENTES

Consultant principal, communications stratégiques et relations publiques, Association canadienne pour la santé mentale – Filiale Rive-Sud

2013 - 2015

- Évaluation et coordination des ressources communicationnelles.
- Rationalisation et optimisation des réseaux sociaux.
- Planification de la Semaine de la santé mentale (2014-2016).
- *Image building* et la gestion de marque.

Journaliste et chercheur, CHAA FM, Longueuil, Québec

2007

Chargé de projet en relations internationales, Universidade do Estado da Bahia (Brésil) 2003

- Création d'un premier colloque en relations internationales multi-universitaire sur le thème « *Le futur des Relations internationales à l'ère de la doctrine préventive* ».
- Organisation et participation à plusieurs conférences (en anglais, en français et en portugais).

RÉFÉRENCES ET PUBLICATIONS SUR DEMANDE

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.