



PREMIER CYCLE

COMMUNICATIONS SOCIALES (MAJEURE
COMPLÉMENTAIRE)

Changez la face du monde



UNIVERSITÉ
SAINT-PAUL
UNIVERSITY

ustpaul.ca/programmes

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Une majeure complémentaire s'ajoute au programme d'études principal. Il n'y a pas d'admission directe dans un programme complémentaire, c'est après l'admission et l'inscription dans un baccalauréat que se fait ce choix.

EXIGENCES DU PROGRAMME

Cours obligatoires (24 crédits)

- » ISC1708 Initiation aux nouveaux médias
- » ISC1710 Méthodes et recherche en communication
- » ISC2701 Communication et organisations
- » ISC2706 Médias et éthique
- » ISC2707 Introduction à la communication
- » ISC2728 Plan de communication
- » ISC3700 Théories de la communication médiatisée
- » ISC3705 Psychosociologie de la communication de masse

Cours optionnels (18 crédits)

Six crédits parmi :

- » ISC2713 Journalisme électronique
- » ISC2715 Son et radio
- » ISC2717 Vidéo 1 : les bases
- » ISC2726 Presse : principes d'écriture

Six crédits parmi :

- » ISC3709 Conception d'émissions
- » ISC3712 Photographie : sémiologie de l'image
- » ISC3713 Vidéo 3 : production avancée
- » ISC3720 Stage 1
- » ISC3735 Écriture de documents
- » ISC3750 Pratiques contemporaines du journalisme
- » ISC3754 Vidéo 2 : documentaire

Six crédits parmi :

- » ISC4700 Argumentation et communication persuasive
- » ISC4702 Communications sociales et médias sociaux
- » ISC4704 Interactions entre médias et religions
- » ISC4705 Communications pour développement durable
- » ISC4706 Analyse d'enjeux
- » ISC4714 Communication et anthropologie



UNIVERSITÉ
SAINT-PAUL
UNIVERSITY

PREMIER CYCLE

COMMUNICATIONS SOCIALES (MAJEURE COMPLÉMENTAIRE)

- » ISC4720 Stage 2
- » ISC4730 Recherche ou travail dirigé

COURS

ISC 1708 - INITIATION AUX NOUVEAUX MÉDIAS

Initiation à l'étude de quelques techniques de la communication et à l'étude des médias. Introduction aux lois du langage de l'image, à la photographie, au montage audiovisuel (image et son), à l'informatique et aux nouvelles technologies de communication.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 2708.

ISC 1710 - MÉTHODES ET RECHERCHE EN COMMUNICATION

Bases en méthodologie de la recherche en communication. Distinguer l'argumentation des démarches empiriques. Distinguer les approches qualitatives et quantitatives. Fondements du travail qualitatif et quantitatif.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 2710.

ISC 2701 - COMMUNICATION ET ORGANISATIONS

Notion d'organisation. Conceptions classiques de la communication en organisation : approches fonctionnaliste, stratégique, critique, culturelle. Problème du changement. Impact des technologies.

ISC 2706 - MÉDIAS ET ÉTHIQUE

Éléments constitutifs du comportement éthique. Critères éthiques de base en communication médiatisée. Droits et libertés en situation communicationnelle. Codes de déontologie des diverses institutions. Analyse de cas rencontrés dans la pratique médiatique persuasive et imaginaire.

ISC 2707 - INTRODUCTION À LA COMMUNICATION

Initiation au langage de la communication. Introduction aux principaux concepts de la communication. Présentation des modèles utilisés en communication. Fonctions de la communication. De la communication personnelle à la communication médiatisée.

ISC 2713 - JOURNALISME ÉLECTRONIQUE

Initiation à la recherche et à la cueillette des nouvelles. Procédures de vérification. Initiation à la rédaction pour les médias électroniques. Initiation à la présentation des nouvelles. Initiation à l'entrevue radiophonique et télévisuelle.

ISC 2715 - SON ET RADIO

Le son pour la communication. Qualités du son. Techniques de prise de son. Techniques de montage sonore. Application à la radio. Initiation à la réalisation et à la mise en ondes.

ISC 2717 - VIDÉO 1: LES BASES

Introduction au langage télévisuel. Prises des images et leur composition. Prise de son, éclairage et montage. Exercices de base devant la caméra. Production d'un court reportage. Cours préalable aux autres cours de vidéo.

ISC 2726 - PRESSE : PRINCIPES D'ÉCRITURE

Règles de l'écriture d'information reliant l'apprentissage de l'écriture de presse à celui de la lecture de presse, et les règles d'écriture aux théories qui les éclairent. Techniques de base touchant la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information dans la presse écrite. Nouvelle, reportage et chronique. Exposés magistraux et ateliers pratiques.

ISC 2728 - PLAN DE COMMUNICATION

Notions de campagne, d'objectifs, de public cible, de canal, d'environnement, etc. Planification d'actions stratégiques. Élaboration du plan de communication et procédures d'évaluation. Gestion de projets.

ISC 3700 - THÉORIES DE LA COMMUNICATION MÉDIATISÉE

Théories sur la nature et sur l'influence psychologique, sociale et culturelle de la communication médiatisée. Introduction à la compréhension des théories de «la balle magique», de l'influence sélective, de la différenciation sociale, de l'influence indirecte, de l'organisation sociale, de la construction sociale de la réalité, etc.

ISC 3705 - PSYCHOSOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION DE MASSE

Principales théories et principaux concepts de la psychologie sociale nécessaires à la compréhension des phénomènes de communication, du cheminement de l'information et de ses effets. Concepts classiques : attitude, attribution, persuasion, dissonance cognitive. Concepts contemporains de la cognition sociale : biais, *heuristics*.

ISC 3709 - CONCEPTION D'ÉMISSIONS

Genres télévisuels, radiophoniques et transmédias. Étapes de la production d'émissions : projet original, conception, scénarisation, stratégie multiplateformes.

ISC 3712 - PHOTOGRAPHIE : SÉMIOLOGIE DE L'IMAGE

Introduction au langage de l'image du point de vue de la communication. Valeur expressive de l'image dans la communication. Codes culturels iconiques. Sémiologie de l'image. Image comme langage: ses rapports avec le discours, son poids symbolique en contexte médiatique.

ISC 3713 - VIDÉO 3: PRODUCTION AVANCÉE

Exploration des différents types de production télévisuelle. Conception: idée, scénario, découpage technique, planification. Exercices : décors, mise en scène, direction, techniques avancées de prises de son et d'image.

Préalable : ISC 2717.

ISC 3720 - STAGE I

Mise en pratique des connaissances acquises. Activités encadrées par un superviseur dans un milieu professionnel de communication. Rédaction d'un rapport de stage. Noté S/NS.

ISC 3735 - ÉCRITURE DE DOCUMENTS

Connaissance des genres en vue de communication officielle : information, annonce de décision, rapport, mémoires. Synthèse de documents, vulgarisation de données, pratiques de rewriting.

ISC 3750 - PRATIQUES CONTEMPORAINES DU JOURNALISME

Le journalisme à l'heure de l'internet. Journalisme traditionnel et nouveaux intermédiaires de l'information. Intégration de nouveaux modes de collecte, de traitement, de sélection, d'hierarchisation et de diffusion de l'information.

Préalable : ISC 2726. Ce cours remplace ISC 3717.

ISC 3754 - VIDÉO 2 : DOCUMENTAIRE

Aperçu historique du genre au Canada et ailleurs dans le monde. Apprentissage des techniques de recherche, de scénarisation, de tournage et de montage de documentaire. Réalisation d'un documentaire vidéo.

Préalable : ISC 2717.

Ce cours remplace ISC 3734.

ISC 4700 - ARGUMENTATION ET COMMUNICATION PERSUASIVE

Éléments de théorie d'argumentation. Notion d'argumentaire en communication. Exercices de rédaction et d'intervention publique.

ISC 4702 - COMMUNICATIONS SOCIALES ET MÉDIAS SOCIAUX

Notion de communication sociale. Évolution du Web et avènement des médias sociaux. Types de médias sociaux et principaux usages. Médias sociaux et pratiques actuelles de communication.

ISC 4704 - INTERACTIONS ENTRE MÉDIAS ET RELIGIONS

Heurts historiques entre médias et religions. Culture, religions et médias. Divergences et convergences possibles. Religions et nouvelles technologies.

Ce cours remplace le cours ISC 3704.

ISC 4705 - COMMUNICATIONS POUR DÉVELOPPEMENT DURABLE

Évolution du concept du développement durable et ses différentes définitions. Rôle et responsabilité de communications sociales dans le

développement durable. Stratégies de communication pour sa mise en oeuvre.

ISC 4706 - ANALYSE D'ENJEUX

Développer des aptitudes à l'analyse de situations sociales ou de situations socio-politiques. Notions de situation, d'acteurs, de problématiques, d'enjeux, de contraintes. Repérage d'enjeux sociaux. Repérage d'enjeux de communication. Formulation d'analyse de cas.

ISC 4714 - COMMUNICATION ET ANTHROPOLOGIE

Notions de culture et de socialisation. Mythes et rituels. Imaginaire et rationalité. Construction sociale du sens. Figure de l'être humain dans la culture médiatique, figure retouchée par l'expérience moderne de la communication sociale. Communication institutionnalisée.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 3714.

ISC 4720 - STAGE II

Mis en pratique des connaissances acquises. Activités encadrées par un superviseur dans un milieu professionnel de communication. Rédaction d'un rapport de stage. Noté S/NS.

ISC 4730 - RECHERCHE OU TRAVAIL DIRIGÉ

Étude individuelle ou en petit groupe d'un sujet répondant aux besoins ou intérêts particuliers d'étudiants. Dossier de réalisation. Possibilité de reconnaître une activité professionnelle pertinente en milieu d'information ou de communication.