

# PREMIER CYCLE

B.A. SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATIONS  
SOCIALES POUR LES DIPLÔMÉS EN  
TECHNIQUES DE RÉADAPTATION ET DE JUSTICE  
PÉNALE DE LA CITÉ COLLÉGIALE

Changez la face du monde



UNIVERSITÉ  
SAINT-PAUL  
UNIVERSITY

[ustpaul.ca/programmes](http://ustpaul.ca/programmes)

### Corps professoral

BLAIS, Martin, Professeur

*Théorie pragmatique de la communication; Communication organisationnelle et théories contemporaines du leadership; Épistémologie du marketing*

DAKROURY, Aliaa, Professeure

*Les droits de la communication; Mondialisation et les technologies de l'information et de la communication; La gouvernance et les politiques canadiennes des médias; La justice sociale et les droits culturels; Islam et la représentation des médias*

O. ONGUNY, Philip, Professeur

PIETROBRUNO, Sheenagh, Professeure

*Nouveaux médias et culture numérique; médias sociaux; patrimoine immatériel numérique; archéologie des médias, théories des médias; histoire des médias.*

STUART, Stephen, Professeur

*Responsabilités sociales d'organismes de sport à grande échelle; administration du risque dans les sports extrêmes; administration; marketing social; communication.*

## EXIGENCES DU PROGRAMME

Formation disciplinaire (51 crédits)

### Cours obligatoires : 33 crédits

- » ISC1708 Initiation aux nouveaux médias
- » ISC1710 Méthodes et recherche en communication
- » ISC2706 Médias et éthique
- » ISC2707 Introduction à la communication
- » ISC2728 Plan de communication
- » ISC3700 Théories de la communication médiatisée
- » ISC3705 Psychosociologie de la communication de masse
- » ISC3727 Théories des communications sociales
- » ISC3739 Introduction aux relations publiques
- » ISC4700 Argumentation et communication persuasive
- » ISC4706 Analyse d'enjeux

### Cours optionnels : 18 crédits

Six crédits parmi (niveau 2000) :

- » ISC2713 Journalisme électronique
- » ISC2726 Presse : principes d'écriture
- » ISC2731 Conception de la société
- » ISC2737 Questions spéciales 1 en communications sociales
- » ISC2742 Outils de la communication stratégique

Six crédits parmi (niveau 3000) :

- » ISC3701 Marketing des causes sociales
- » ISC3702 Médias et débats de société
- » ISC3703 Déontologie de la communication
- » ISC3709 Conception d'émissions
- » ISC3712 Photographie : sémiologie de l'image
- » ISC3718 Analyse de contenu
- » ISC3719 Questions spéciales en communications sociales II
- » ISC3731 Connaissance des médias
- » ISC3750 Pratiques contemporaines du journalisme

Six crédits parmi (niveau 4000) :

- » ISC4702 Communications sociales et médias sociaux
- » ISC4704 Interactions entre médias et religions
- » ISC4705 Communications pour développement durable
- » ISC4714 Communication et anthropologie
- » ISC4720 Stage 2
- » ISC4730 Recherche ou travail dirigé

Cours au choix (9 crédits)

## COURS

### HTP 1502 - APPROCHES DANS LES HUMANITÉS : INTERPRÉTATIONS DE L'EXPÉRIENCE HUMAINE

Introduction à des approches théoriques dans les sciences humaines et aux méthodes qui sont appliquées pour interpréter les expressions multiples de l'expérience humaine, en particulier celles exprimées dans d'importantes oeuvres d'art et de littérature.

### HTP 1503 - PERSONNES, JUSTICE SOCIALE ET ÉCOLOGIE

Les défis sociaux et écologiques auxquels l'humanité doit faire face aujourd'hui, ainsi que les questions de justice sociale qui en découlent. Ces questions seront abordées dans une perspective de développement communautaire et d'efforts favorisant des transformations écologiques et sociales en vue d'un avenir plus prometteur.

### HTP 1505 - ANALYSE CRITIQUE, LECTURE ET ÉCRITURE DE TRAVAUX UNIVERSITAIRES

Développement des habiletés à lire de façon critique et à comprendre des travaux universitaires. Mise en valeur des compétences d'écriture formelles : techniques d'expression claire et construction de textes, développement d'arguments et organisation. Ce cours comprend également une composante de laboratoire à la bibliothèque axée sur les compétences de recherche, les citations et l'intégrité scolaire.

### HTP 1506 - PREMIERS PEUPLES AU CANADA

Les Premiers Peuples au Canada, la diversité culturelle, les pratiques et croyances traditionnelles, les relations avec l'environnement, l'évolution des rôles et des structures influencés par la colonisation, le tout de points de vue autochtones et non autochtones. Problèmes contemporains des Premières Nations, des Métis et des Inuit, y compris le génocide culturel et les traumatismes.

### ISC 1708 - INITIATION AUX NOUVEAUX MÉDIAS

Initiation à l'étude de quelques techniques de la communication et à l'étude des médias. Introduction aux lois du langage de l'image, à la photographie, au montage audiovisuel (image et son), à l'informatique et aux nouvelles technologies de communication.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 2708.

### ISC 1710 - MÉTHODES ET RECHERCHE EN COMMUNICATION

Bases en méthodologie de la recherche en communication. Distinguer l'argumentation des démarches empiriques. Distinguer les approches qualitatives et quantitatives. Fondements du travail qualitatif et quantitatif.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 2710.

### ISC 2701 - COMMUNICATION ET ORGANISATIONS

Notion d'organisation. Conceptions classiques de la communication en organisation : approches fonctionnaliste, stratégique, critique, culturelle. Problème du changement. Impact des technologies.

### ISC 2706 - MÉDIAS ET ÉTHIQUE

Éléments constitutifs du comportement éthique. Critères éthiques de base en communication médiatisée. Droits et libertés en situation communicationnelle. Codes de déontologie des diverses institutions. Analyse de cas rencontrés dans la pratique médiatique persuasive et imaginaire.

### ISC 2707 - INTRODUCTION À LA COMMUNICATION

Initiation au langage de la communication. Introduction aux principaux concepts de la communication. Présentation des modèles utilisés en communication. Fonctions de la communication. De la communication personnelle à la communication médiatisée.

### ISC 2713 - JOURNALISME ÉLECTRONIQUE

Initiation à la recherche et à la cueillette des nouvelles. Procédures de vérification. Initiation à la rédaction pour les médias électroniques. Initiation à la présentation des nouvelles. Initiation à l'entrevue radiophonique et télévisuelle.

### ISC 2726 - PRESSE : PRINCIPES D'ÉCRITURE

Règles de l'écriture d'information reliant l'apprentissage de l'écriture de presse à celui de la lecture de presse, et les règles d'écriture aux théories qui les éclairent. Techniques de base touchant la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information dans la presse écrite. Nouvelle, reportage et chronique. Exposés magistraux et ateliers pratiques.

### ISC 2728 - PLAN DE COMMUNICATION

Notions de campagne, d'objectifs, de public cible, de canal, d'environnement, etc. Planification d'actions stratégiques. Élaboration du plan de communication et procédures d'évaluation. Gestion de projets.

### ISC 2729 - COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

Principales théories et techniques d'analyse des processus de communication interpersonnelle. Conditions pour une communication interpersonnelle réussie. Apprentissage expérientiel des principaux phénomènes de la communication interpersonnelle à partir de situations en milieux professionnels et dans d'autres situations sociales. Communication non verbale.

### ISC 2731 - CONCEPTION DE LA SOCIÉTÉ

Grandes traditions de compréhension de la société. Notamment : la tradition fonctionnaliste (Durkheim, Malinowski); la tradition des groupes en conflit (le marxisme, le féminisme); les traditions interactionnistes; les conceptions économiques du social.

### ISC 2737 - QUESTIONS SPÉCIALES EN COMMUNICATIONS SOCIALES I

Étude d'un sujet d'actualité sous un angle et un éclairage particuliers.

### ISC 2742 - OUTILS DE LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Initiation aux outils de base d'une communication stratégique réussie. Outils de recherche et d'analyse. Rédaction de messages et intégration à l'illustration, la photo ou la vidéo. Relations de presse et relations médias. Expositions et objets promotionnels. Utilisation des médias sociaux.

Ce cours remplace ISC 2730.

## ISC 3700 - THÉORIES DE LA COMMUNICATION MÉDIATISÉE

Théories sur la nature et sur l'influence psychologique, sociale et culturelle de la communication médiatisée. Introduction à la compréhension des théories de «la balle magique», de l'influence sélective, de la différenciation sociale, de l'influence indirecte, de l'organisation sociale, de la construction sociale de la réalité, etc.

## ISC 3701 - MARKETING DES CAUSES SOCIALES

Marketing général, marketing social, publicité sociale et phénomènes connexes. Concepts fondamentaux et démarche du marketing et de la publicité appliqués à la promotion des idées, des valeurs et des causes sociales: analyse du produit, analyse de la clientèle, définition des objectifs de marketing et de communication, évaluation des campagnes.

## ISC 3702 - MÉDIAS ET DÉBATS DE SOCIÉTÉ

Cours sur les grands débats sociaux relatifs aux médias et aux nouveaux médias. Notamment : l'information et la sphère publique; la place des minorités; la grande culture et la culture populaire; les grandes peurs : le sexe, les rumeurs, la violence, la consommation, la mort, la religion.

## ISC 3703 - DÉONTOLOGIE DE LA COMMUNICATION

Présentation des approches déontologiques touchant les différents domaines des communications sociales : journalisme d'information, relations publiques, publicité et marketing. Codes de déontologie et réglementations. Étude de cas.

## ISC 3705 - PSYCHOSOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION DE MASSE

Principales théories et principaux concepts de la psychologie sociale nécessaires à la compréhension des phénomènes de communication, du cheminement de l'information et de ses effets. Concepts classiques : attitude, attribution, persuasion, dissonance cognitive. Concepts contemporains de la cognition sociale : biais, *heuristics*.

## ISC 3709 - CONCEPTION D'ÉMISSIONS

Genres télévisuels, radiophoniques et transmédias. Étapes de la production d'émissions : projet original, conception, scénarisation, stratégie multiplateformes.

## ISC 3712 - PHOTOGRAPHIE : SÉMIOLOGIE DE L'IMAGE

Introduction au langage de l'image du point de vue de la communication. Valeur expressive de l'image dans la communication. Codes culturels iconiques. Sémiologie de l'image. Image comme langage: ses rapports avec le discours, son poids symbolique en contexte médiatique.

### **ISC 3718 - ANALYSE DE CONTENU**

Méthode de l'analyse de contenu. Étude critique du discours religieux dénommé et dénoté dans les émissions produites à la radio et à la télévision et dans la presse écrite. Traitement des sujets religieux et la couverture donnée aux événements religieux. Le « religieux » dans les autres productions.

### **ISC 3720 - STAGE I**

Mise en pratique des connaissances acquises. Activités encadrées par un superviseur dans un milieu professionnel de communication. Rédaction d'un rapport de stage. Noté S/NS.

### **ISC 3727 - THÉORIES DES COMMUNICATIONS SOCIALES**

Présentation approfondie d'un certain nombre de théories. Notamment : question des technologies et de leurs effets; question des réseaux et des systèmes; question de la culture et du symbolique; question des conflits et des idéologies; théories critiques; apport des neurosciences.

### **ISC 3731 - CONNAISSANCE DES MÉDIAS**

Développement et avenir des grands médias. Logique commerciale et modèles de financement. Compréhension des enjeux des médias dans leur contexte social. Paysage médiatique national et mondialisation.

### **ISC 3739 - INTRODUCTION AUX RELATIONS PUBLIQUES**

Historique et modèles de base. Principaux programmes, instruments, publics, milieux de travail. Management, marketing, publicité, affaires publiques. Étude de cas.

### **ISC 3750 - PRATIQUES CONTEMPORAINES DU JOURNALISME**

Le journalisme à l'heure de l'internet. Journalismes traditionnels et nouveaux intermédiaires de l'information. Intégration de nouveaux modes de collecte, de traitement, de sélection, d'hierarchisation et de diffusion de l'information.

Préalable : ISC 2726. Ce cours remplace ISC 3717.

### **ISC 4700 - ARGUMENTATION ET COMMUNICATION PERSUASIVE**

Éléments de théorie d'argumentation. Notion d'argumentaire en communication. Exercices de rédaction et d'intervention publique.

### **ISC 4702 - COMMUNICATIONS SOCIALES ET MÉDIAS SOCIAUX**

Notion de communication sociale. Évolution du Web et avènement des médias sociaux. Types de médias sociaux et principaux usages. Médias sociaux et pratiques actuelles de communication.

### **ISC 4704 - INTERACTIONS ENTRE MÉDIAS ET RELIGIONS**

Heurts historiques entre médias et religions. Culture, religions et médias. Divergences et convergences possibles. Religions et nouvelles technologies.

Ce cours remplace le cours ISC 3704.

### **ISC 4705 - COMMUNICATIONS POUR DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Évolution du concept du développement durable et ses différentes définitions. Rôle et responsabilité de communications sociales dans le développement durable. Stratégies de communication pour sa mise en oeuvre.

### **ISC 4706 - ANALYSE D'ENJEUX**

Développer des aptitudes à l'analyse de situations sociales ou de situations socio-politiques. Notions de situation, d'acteurs, de problématiques, d'enjeux, de contraintes. Repérage d'enjeux sociaux. Repérage d'enjeux de communication. Formulation d'analyse de cas.

### **ISC 4714 - COMMUNICATION ET ANTHROPOLOGIE**

Notions de culture et de socialisation. Mythes et rituels. Imaginaire et rationalité. Construction sociale du sens. Figure de l'être humain dans la culture médiatique, figure retouchée par l'expérience moderne de la communication sociale. Communication institutionnalisée.

Ce cours était anciennement sous la cote ISC 3714.

### **ISC 4720 - STAGE II**

Mis en pratique des connaissances acquises. Activités encadrées par un superviseur dans un milieu professionnel de communication. Rédaction d'un rapport de stage. Noté S/NS.

### **ISC 4730 - RECHERCHE OU TRAVAIL DIRIGÉ**

Étude individuelle ou en petit groupe d'un sujet répondant aux besoins ou intérêts particuliers d'étudiants. Dossier de réalisation. Possibilité de reconnaître une activité professionnelle pertinente en milieu d'information ou de communication.

## CONTACEZ-NOUS

### **Bureau des admissions, du registraire et des services aux étudiants**

Pièce 148

Université Saint-Paul

223, rue Main

Ottawa (Ontario)

K1S 1C4

CANADA

Téléphone : 613 236-1393

Télécopieur : 613 782-3014

[admission@ustpaul.ca](mailto:admission@ustpaul.ca)

### **Heures d'ouverture du 15 août au 31 mai**

Lundi au jeudi : 8 h à 17 h

Vendredi : 8 h à 12 h et 13 h à 16 h

### **Heures d'ouverture du 1er juin au 14 août**

Lundi au vendredi : 8 h à 12 h et 13 h à 16 h